Ressort: Mixed News

Eurobike 2027: Bekenntnis zur Branchenplattform

Frankfurt a. M. , 19.10.2026 [ENA]

Branchenplattform setzt künftig auf jährlichen Turnus und drei kompakte B2B-Tage - Neuheiten, internationales Business und neue Networking-Angebote prägen die Neukonzeption - Eurobike zieht in die Hallen 3, 4 und 5 rund um die Agora – mehr Raum für Tests, Demos und Networking.

Die Eurobike stellt die Weichen für ihre weitere Entwicklung und reagiert damit auf das umfangreiche Feedback aus der internationalen Fahrrad- und Ecomobility-Branche. Die 35. Ausgabe findet vom 30. Juni bis 2. Juli 2027 auf dem Gelände der Messe Frankfurt statt. Künftig wird die Eurobike jährlich als die internationale B2B-Plattform für die Bike- und Ecomobility-Branche entlang der gesamten Wertschöpfungskette ausgerichtet.

Während und nach der Eurobike 2026 führten die Verantwortlichen der Fairnamic zahlreiche Gespräche mit Ausstellern, Fachbesuchern, internationalen Marktpartnern und dem Messebeirat und werteten die Rückmeldungen zum vorgestellten Zukunftskonzept systematisch aus. Zugleich unterstrichen die hohe Präsenz internationaler Marken und Entscheider, zahlreiche Neuheiten und Innovationen sowie die große mediale Reichweite die Bedeutung der Eurobike in diesem Zeitfenster. Das Feedback bestätigte den klaren B2B-Fokus und eine kompakte dreitägige Veranstaltung, zeigte aber auch deutlich den Wunsch nach einem früheren Termin und einer jährlich stattfindenden Eurobike.

Auf dieser Grundlage wurde das zunächst vorgestellte Konzept in zentralen Punkten angepasst. Erste Rückmeldungen aus dem Messebeirat und der Ausstellerschaft zur angepassten Ausrichtung fallen positiv aus und bestärken die Veranstalter in dem eingeschlagenen Weg. Philipp Ferger, Geschäftsführer der Fairnamic GmbH, erklärt: „Wir haben die Eurobike 2026 wie geplant genutzt, um unser gemeinsam mit der Branche entwickeltes Zukunftskonzept nochmals intensiv im Markt zu diskutieren. Die Rückmeldungen waren in zentralen Punkten eindeutig, und daraus ziehen wir die Konsequenzen.

Mit dem Termin Ende Juni und dem jährlichen Rhythmus schaffen wir Verlässlichkeit und Kontinuität. Gleichzeitig stärken wir das, was die Eurobike im Kern auszeichnet: ihre Internationalität, ihre hohe mediale Reichweite und ihre Funktion als globale Plattform für die Bike- und Ecomobility-Branche. Unser Anspruch ist es, die relevanten Akteure aus allen Weltmärkten für Geschäft, Innovation und Austausch zusammenzubringen.“ Mit dem Wechsel vom ursprünglich angekündigten September-Termin auf den Frühsommer rückt die Eurobike in ein für Hersteller, Marken und Medien etabliertes Zeitfenster des

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

internationalen Branchenkalenders. Der jährliche Rhythmus schafft Planungssicherheit.

Neuheiten treffen auf internationales Business

Die Eurobike 2027 rückt sowohl Neuheiten und Innovationen als auch den gezielten Aufbau internationaler Geschäftsbeziehungen in den Mittelpunkt. Hersteller, Zulieferer, Distributoren, internationale Handelsunternehmen und weitere Marktakteure kommen an drei kompakten B2B-Tagen mit Entscheidern und Geschäftspartnern aus aller Welt zusammen. Dabei versteht sich die Eurobike als offene Plattform für Hersteller und Technologietreiber aus allen relevanten Märkten und Produktionsländern.

Ein weltweites Netzwerk von Salespartnern in über 150 Ländern unterstützt dabei die gezielte internationale Ansprache. Gerade bei Antrieben, Komponenten und neuen Technologien soll die Eurobike die globale Innovationsdynamik der Branche in ihrer gesamten Breite abbilden. Diese globale Ausrichtung spiegelt sich auch auf Besucherseite wider: Bereits 2026 kam rund die Hälfte der Fachbesucher aus dem Ausland. Zugleich wird Ecomobility als Wachstumsfeld weiter gestärkt – von Urban Mobility und Logistik über vernetzte Systeme bis hin zu neuen Mobilitätslösungen.
Matthias Pietsch, Show Director Eurobike, sagt: „Unsere Überzeugung ist klar: Der neue Termin ist der richtige Moment für die Eurobike im internationalen Branchenkalender.

Drei fokussierte B2B-Tage, an denen Neuheiten gezeigt, Entscheidungen vorbereitet und Geschäfte angebahnt werden. Wir bauen die Eurobike konsequent zur Plattform für internationale Geschäftsverbindungen aus: mit gezieltem Matchmaking, buchbaren Meeting-Formaten und einem Umfeld, das Hersteller, Zulieferer und Technologietreiber aus aller Welt zusammenbringt. Das haben uns die Gespräche mit der Branche klar gezeigt.“ Zu den neuen Beteiligungsformaten gehören beispielsweise buchbare Meeting-Räume für vertrauliche Geschäftsgespräche.

Mit einer im Media Monitoring ausgewiesenen kumulierten Reichweite von 13,5 Milliarden verfügt die Eurobike über eine hohe internationale Sichtbarkeit, die künftig noch gezielter für Aussteller, Marken und ihre Produktneuheiten genutzt werden soll. Auch räumlich stellt sich die Eurobike neu auf: 2027 zieht sie mit den Hallen 3, 4 und 5 rund um die Agora in den Osten des Frankfurter Messegeländes. Die zentrale Freifläche bietet Raum für Testtracks und Demo-Areas; das angrenzende Forum und die Festhalle ergänzen das Angebot für Partner-Events und Networking.
Die 35. Eurobike findet vom 30. Juni bis 2. Juli 2027 auf dem Gelände der Messe Frankfurt statt. Weitere Informationen unter: www.eurobike.com.

Bericht online lesen:

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

https://schulz.en-a.de/mixed_news/eurobike_2027_bekenntnis_zur_branchenplattform-94528/

Redaktion und Verantwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Kirsten Ernst

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.