



Ressort: Special interest

Jobrotation begeistert Aussteller und Nachwuchs

Frankfurt am Main, 30.08.2026 [ENA]

Premiere geglückt. Die Karrieremesse Jobrotation begeistert Aussteller und Nachwuchs. Frankfurt am Main, 20. August 2026 – Mit einem gelungenen Auftakt hat die Karrieremesse Jobrotation am 20. August 2026 in der BBBank Arena Frankfurt ihre Premiere gefeiert.

133 Schülerinnen und Schüler aus zwölf Schulen registrierten sich für die Messe – und nutzten die Gelegenheit, Ausstellende direkt kennenzulernen, persönliche Gespräche zu führen und erste Kontakte zu knüpfen. Auch viele Fachkräfte nutzten die Veranstaltung, um sich über Berufsmöglichkeiten in der Region zu informieren. Gleichzeitig präsentierten sich zahlreiche Unternehmen der Region und suchten gezielt nach Nachwuchs- und Fachkräften. Die Messe gliederte sich in drei Teile: Die Ausbildungsmesse am Vormittag richtete sich gezielt an Schülerinnen und Schüler, der Fachkräftebereich am Nachmittag bot Unternehmen die Möglichkeit, qualifizierte Bewerberinnen und Bewerber zu treffen, und ein Afterwork-Netzwerkabend rundete das Programm ab.

Aussteller zeigten sich durchweg zufrieden mit Organisation, Catering und Abläufen – mehrere bekundeten direkt vor Ort ihr Interesse an einer erneuten Teilnahme im kommenden Jahr. Besonders stark nachgefragt waren Aussteller und Angebote aus dem IT-Bereich. „Dass es die erste Veranstaltung dieser Art war, hätte man ihr nicht angemerkt“, so das Feedback vieler Ausstellerinnen und Aussteller. Auch politische Vertreterinnen und Vertreter der Region würdigten das Format. Bürgermeisterin Dr. Nargess Eskandari-Grünberg lobte ausdrücklich die professionelle Umsetzung und das starke Engagement der Organisatoren. Gamification: Schülerinnen und Schüler sammelten Punkte und gewannen attraktive Preise.

Ein besonderes Highlight der Ausbildungsmesse war ein digitales Gewinnspiel über die Veranstaltungs-App: Aussteller hatten Quizfragen in die App eingebracht – wer die Fragen richtig beantwortete, sammelte Punkte. Wer am Ende die meisten Punkte vorweisen konnte, gewann. Die Platzierungen im Überblick: 1. Platz: Paul M. – 48 Punkte – Gewinn: ein vollständiges Flugsimulator-Erlebnis im Cockpit einer Boeing 767.- 2. Platz: Sasha K. – 46 Punkte – Gewinn: ein Praktikumsplatz bei Asklepius Langen. Sasha hatte während der Messe geäußert, dass dieses Unternehmen sie am meisten fasziniert hatte – der Preis passt damit auf beeindruckende Weise zu ihrer persönlichen Wahl. –

Redaktioneller Programmdienst: European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



..... International Press Service.....

3. Platz: Mohammed Y. – 44 Punkte – Gewinn: ein exklusiver Turnbeutel mit Bundeswehr-Merchandising. Die Begeisterung war spürbar: Paul M. war nach der Preisbekanntgabe sichtlich bewegt und hochmotiviert. Auch bei anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmern, die die App nicht vollständig genutzt hatten, war die Reaktion angesichts des Hauptpreises deutlich abzulesen – man hatte es ihnen schlicht angemerkt. Die Schulen im sportlichen Wettkampf.

Neben der digitalen Schnitzeljagd sorgte ein Torwandschießen für sportliche Spannung. Schülerinnen und Schüler traten gegeneinander an; die erfolgreichsten Schulen wurden mit Pokalen ausgezeichnet: 1. Platz: Heinrich Heine Schule - 2. Platz: Erich Kästner Schule - 3. Platz: Job Campus. Ausblick: Jobrotation 2027 – Termin steht und neue App kommt. Das positive Echo der Premierenveranstaltung bestärkt die Organisatoren in ihrer Planung: Die nächste Karrieremesse Jobrotation findet am 23. September 2027 erneut in der BBBank Arena beim FSV Frankfurt statt.

Parallel dazu befindet sich eine komplett neu entwickelte Veranstaltungs-App in der Umsetzung. Sie soll noch im November 2026 fertiggestellt werden und die Orientierung für Schülerinnen, Schüler und Fachkräfte deutlich vereinfachen – ein echter Meilenstein für die nächste Ausgabe. Anmeldemöglichkeiten für Unternehmen und weitere Informationen werden rechtzeitig unter jobrotation.careers bekannt gegeben.

Über die Karrieremesse Jobrotation Pressekontakt: Die Karrieremesse Jobrotation bringt Unternehmen, Schulen und Fachkräfte der Region zusammen. Ziel ist es, Ausbildungsinteressierten und Bewerberinnen und Bewerbern niedrigschwellig den direkten Dialog mit Arbeitgebern zu ermöglichen – und Unternehmen die Chance zu geben, ihren Nachwuchs und ihre zukünftigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter persönlich kennenzulernen.

Bericht online lesen:

https://schulz.en-a.de/special_interest/jobrotation_begeistert_aussteller_und_nachwuchs-94322/

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDSStV: Felix Pfitscher

Redaktioneller Programmdienst: European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.