



Ressort: Mixed News

Eurobike Festival: Weltstars und Fahrradkultur erleben

Frankfurt a. M., 13.06.2026 [ENA]

Vom 24. bis 27. Juni 2026 trifft sich die internationale B2B-Cycling Community zur 34. Eurobike in Frankfurt. Rund 800 Aussteller aus über 40 Ländern, entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Fahrrad- und Ecomobility-Branche, präsentieren ihre Produkte und Lösungen.

Am Freitag, den 25. Juni, ab 12 Uhr und am Samstag, 9 bis 18 Uhr, sind die Tore auch für das breite Publikum geöffnet. „Trotz wirtschaftlicher Herausforderungen bleibt die Fahrradbranche ein wichtiger Innovationstreiber. Wir laden alle Fahrradfans ein, sich davon am Messesamstag selbst ein Bild zu machen“, sagt Fairnamic-Geschäftsführer Philipp Ferger. „Fahrräder und neue Mobilitätskonzepte kann man erst dann richtig einordnen, wenn man sie live ausprobiert.“

Das Eurobike Festival verbindet Innovationen, Fahrradkultur und Gemeinschaft zu einem Erlebnis für alle Generationen“. Shows, Testfahrten, Reisevorträge und Mitmachaktionen machen das Festival zum Treffpunkt für Fahrradfans, Familien und Mobilitätsinteressierte. Privatbesucher:innen können mit dem Afterwork-Ticket bereits am Freitag ab 12 Uhr erste Eindrücke sammeln. An dem Tag sorgt das legendäre Bembelcrit-Radrennen ab 16:30 Uhr bereits für Rennsport-Atmosphäre.

Neue Trail Area und Urban Area erweitern das Fahrerlebnis

Die Demo Area zählt seit Jahren zu den Publikumsmagneten des Eurobike Festivals. Nach mehr als 45 000 Testfahrten im Vorjahr wächst das Angebot 2026 weiter: Gemeinsam mit den Partnern CIXI und SENA entstehen erstmals eine Trail Test Area für Cross-, Gravel- und Mountainbikes sowie eine Urban Test Area für Elektrokleinstfahrzeuge. Auf rund zwei Kilometern Strecke können Besucher:innen die neuesten Fahrzeuge und Mobilitätslösungen unter realitätsnahen Bedingungen selbst erleben und vergleichen.

Neben der Chance, diverse Bike-Innovationen in der Demo Area zu testen, kann sich das Eurobike-Publikum auf spannende Shows freuen: in der Action Area findet die Skyline Air Show mit bekannten Fahrer:innen der BMX- und MTB-Szene, wie Tobias Freigang und Johanna Nussbaumer, statt. Außerdem bringt die Drop & Roll Show mit Danny MacAskill, Duncan Shaw sowie Gabriel Wibmer spektakuläre BMX-Trial-Action auf die Eurobike.

In der Kids Area warten Kreativwerkstatt, BMX-Workshops, Laufradrennen und Parcours auf die jüngsten

Redaktioneller Programmdienst: European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



International Press Service.....

Festivalgäste – inklusive einer Girls Only Trainingssession. Auf der Eurobike Stage ehrt die Stadt Frankfurt die Siegerteams der Aktion „Stadtradeln“. Am Nachmittag folgt das Finale der Bike Film Tour Season 2 inklusive der Verleihung des Audience Awards und der Protagonist:innen des Gewinnerfilms. Auf der Adventure Stage berichten Radreisende, Filmemacher und Abenteurer von außergewöhnlichen Touren rund um den Globus. Mit dabei ist unter anderem der Journalist und Filmemacher Markus Weinberg, der von seiner Gravelbike-Reise durch 14 Länder, von Norwegen bis Portugal, berichtet.

Erstmals zieht die Trendlounge des Radkulturmagazins „fahrstil“ in eine Messehalle ein. Unter dem Motto „Größenwahn“ widmet sie sich in Halle 11.0 der Geschichte, Entwicklung und Zukunft von Laufradgrößen. Um 13 und 15 Uhr besteht die Möglichkeit, an einer Führung in der Trendlounge teilzunehmen. Weitere Highlights im Überblick: In der Bike Travel Area erhalten Besucher:innen Inspiration für ihr nächstes Fahrradabenteuer – von innovativen Reiseangeboten über geführte Touren bis hin zu Expertentipps für Radreisen in aller Welt.

Der Radsportler Tristan Basic (Instagram: call_a_ballern) berichtet von seiner außergewöhnlichen Call-a-Bike-Tour von München nach Antholz in Südtirol und gibt persönliche Einblicke in sein Abenteuer auf zwei Rädern. Die Self-Guided Tours in der Eurobike App ermöglichen individuelle Rundgänge über das Messegelände und führen Besucher:innen gezielt zu ausgewählten Themen, Innovationen und Festival-Highlights. Im „Live-Build“ zeigt Rahmenbauer Alex Clauss sein Handwerk und gewährt spannende Einblicke in die Entstehung individueller Fahrradrahmen. Anschließend steht er in der Eurobike workshED für Fragen und Gespräche zur Verfügung.

[Bericht online lesen:](https://schulz.en-a.de/mixed_news/eurobike_festival_weltstars_und_fahrradkultur_erleben-93904/)

https://schulz.en-a.de/mixed_news/eurobike_festival_weltstars_und_fahrradkultur_erleben-93904/

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Michael Settele

Redaktioneller Programmdienst: European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.